

不忘初心 砥砺前行

为推动新时代全国公交行业可持续发展而努力奋斗!

(中国道路运输协会城市客运分会秘书长季朗超在2017中国道路运输协会城市客运分会年会上的工作报告)



一、过去五年工作的回顾及启示

五年来,城市客运分会在交通运输部的正确领导下,在中国道路运输协会的大力支持下,在广大会员单位的共同参与下,我们以贯彻落实国务院64号、交通运输部368号、34号文件精神为主线,始终坚持“四个服务”的宗旨,按照国家对行业协会“提供服务、反映诉求、规范行为”的总体要求开展工作,充分发挥桥梁与纽带作用,组织开展了许多卓有成效的工作和活动,主要反映在以下几个方面:

(一)不断加强自身建设,规范自身管理,强化服务理念,确保正常运转和可持续发展。

——健全扩大组织。城市客运分会结合自身实际,逐步完善了组织机构,设立了秘书处、会员服务部、宣传推广部、标准认证部、培训部、信息与技术部。采用了副秘书长对部门的分管负责制,指导监督和协调各部门开展相关工作。目前,城市客运分会共有会员单位262个,其中公交企业及18个省级公共交通协会团体会员147个;为全国公共交通提供整车、配件及服务的厂家会员115个。

——完善领导机构。城市客运分会领导机构是由理事长和轮值的副理事长组成的理事长会议和常务会议,常务会议由17个单位组成。每年定期组织召开常务(扩大)会议,总结前一年工作,落实当年工作要点,通报并讨论重要工作。

——建立健全制度。城市客运分会完善制度建设,加强内部管理,提升管理水平,制定出台了《城市公共交通行业行规行约(试行)》、《中国道路运输协会城市客运分会战略合作伙伴管理办法(暂行)》、《中国道路运输协会城市客运分会会费收缴及管理办法》等规章制度,使每项工作都有章可循,提高了城市客运分会的威信,树立了良好的社会形象。

(二)加强与交通运输部的沟通和联系,配合完成标准制定和调研工作,发挥参谋助手的作用

“没有调查,就没有发言权”。城市客运分会充分发挥桥梁和纽带作用,听取、反映会员单位诉求,当好交通运输部的参谋助手。

——配合交通运输部,参与制定、修订国家和行业标准。国家和行业标准是促进城市公共交通规范、健康、可持续发展的基础。面对城市交通突飞猛进的发展,对车辆配置、维修等硬件条件提出了更高的标准和要求。城市客运分会积极配合交通运输部,承担了国家标准、行业标准等制定、修订工作,为行业科学发展提供标准化技术支持。目前,在已获批准立项的25个国家标准和行业中,完成了《公交名词术语》等6项国家标准,完成了《纯电动公共汽车》、《城市公共汽车客流调查方法》、《快速公共汽车交通系统(BRT)站台安全门》等15项交通运输部行业标准,正在编写的行业标准有《公共汽车专用安全设施技术要求》2项,正在起草的行业标准有《新能源公交车动力电池安全运营和退役管理规范》2项。已颁布实施的国家标准和行业标准21项。今年4月,完成了交通运输部下达给城市客运分会的研究课题《城市公共交通对经济社会贡献贡献的评价》的验收和专家评审工作。

——开展行业基本情况调查。城市客运分会立足行业实际,开展了《全国公共交通行业基本状况调查》和《全国公交企业新能源车使用情况调查》,共查询、联系各地公交企业基本状况1600余家,收到全国800余家企业上报的有效数据资料。深入13个城市14家公交企业进行了专项调研。出版了《全国公共交通行业基本状况调查(2015年汇编)》。为行业主管部门提供了重要的参考依据。

——圆满完成驾驶员竞赛相关工作。2015年,城市客运分会作为大赛技术方案专家组组长单位、竞赛裁判委员会成员单位和秘书处会务组,协助交通运输部运输服务司、中国道路运输协会、中国海员建设工会全国委员会,圆满完成了第七届全国交通运输行业城市公交车驾驶员职业技能竞赛和全国道路运输安全行车百万公里驾驶员劳动竞赛两项赛事的相关工作。通过竞赛活动,为全国公交行业驾驶员搭建了相互促进、相互学习的平台,进一步增强了全国公交行业驾驶员的安全意识,提升了安全驾驶质量,形成了全行业学习驾驶技术的浓厚氛围。

(三)发挥自身平台优势,以需求为导向,增强“双向”综合服务能力,为公交都市创建工作做出贡献

五年来,城市客运分会牢固树立服务意识,坚持“四个服务”宗旨,落实“四个强化”的工作要求,共同促进公交行业的建设和发展。

——举办中国城市客运高峰论坛。2013年8月,在交通运输部运输服务司的指导下,在

中国道路运输协会的领导下,城市客运分会联合中国科学技术协会在深圳圆满成功的举办了以“绿色、便捷、智能公交,共创安全新出行”为主题的中国城市客运高峰论坛。500多位国内外政府机构、公交企业和客车厂商的领导、专家学者和代表出席会议。国务院发展研究中心、深圳市委、世界银行专家在会上作了主旨演讲和发言,来自北京、郑州、成都、杭州、常州、厦门、深圳公交、香港九龙等行业主管领导,围绕公交运营模式、行业发展、公交优先等方面进行了经验交流。同期举办了与中国(深圳)国际公共交通科技博览会,搭建了行业新技术成果的发布和展示平台,为创新产品市场化和行业投融资服务提供智力支持。

——探索“互联网+公交”创新服务模式,促进智能交通新技术和新理念在城市公交行业的应用与推广。城市客运分会围绕“互联网+公交”,先后在北京、郑州等地组织召开了高峰论坛和专题研讨会。现在全国已有几十个城市的公交企业开始应用“互联网+公交”的运营新模式,解决公交发展面临的问题。比如:北京、杭州、青岛、济南、郑州、深圳、武汉等公交企业利用“互联网+公交”,较好解决了高峰运力不足,低峰车辆大量闲置等问题,进一步提高了运营服务质量,实现了公交精准服务。

——深化公交供给侧改革与技术创新,推动城市公交出行服务水平的提升。2016年、2017年连续两年,城市客运分会与广东省城市公共交通协会、天津公交集团分别举办了2016新能源公交车创新发展经验交流会暨新能源公交车节能与安全使用论坛,和“以节能与新能源客车、智慧交通、平安出行、创新技术应用”为主题的2017天津国际客运交通装备与技术展览会。行业专家、公交企业、厂家代表围绕新能源产业政策、技术路线以及核心部件的产业技术创新等议题进行了演讲。城市客运分会组织部分国内动力电池生产、销售、使用和回收处理等主流企业负责人召开座谈会,就动力电池运营管理、退役管理及后处理等问题进行了研讨,提出了解决问题的建议方案。2017年3月,城市客运分会召开了深化公交供给侧改革与技术创新研讨会。北京、杭州、保定、呼和浩特、哈尔滨和天津公交先后对公交行业的供给侧改革和新能源发展现状、存在的问题进行了交流发言,促进了公交行业改革和新能源车创新应用。

——加强国际间学术交流,实现合作共赢未来。城市客运分会与国际城市公共交通协会(UITP)无轨电车委员会共同举办了《2016中国国际双源无轨电车创新技术交流会》。国内外无轨电车行业和相关公交公司领导、专家参加会议,共同探讨和交流无轨电车技术路线的发展趋势,新技术、新产品和配套设施的系统解决方案,进一步在国内无轨电车的发展方面起到了积极的推动作用。

城市客运分会响应国家“一带一路”战略,落实国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的意见》,应印尼雅加达公交协会邀请,组织部分会员单位及厂家赴印尼雅加达参加第七届、第八届印度尼西亚国际商用车及零部件展览会,推动了中国客车及零部件企业开拓海外市场。

——针对公交行业发展中的“热点”“难点”问题,精心组织开展交流研讨活动。随着各地轨道交通建设的迅猛发展,城市轨道交通的不断涌现,大数据时代的到来等因素,传统公交行业正在面临着创新和变革。结合交通运输部要求,城市客运分会积极发挥桥梁和纽带的作用,分别于2015年在北京、唐山、2016年在武汉、2017年在广州,分别围绕京津冀协同发展规划纲要、公交票制票价改革、全国公交企业发展核算标准、提高公交出行分担率等内容,召开了不同主题的研讨会,旨在为全国公交企业搭建平台。同时,通过交通运输部领导讲解和介绍相关情况、行业专家分析国内外成功案例、学习行业间分享成功经验等方式,大家相互交流研讨、相互启发,使有关问题达成共识。城市客运分会还组织会员单位到广州、武汉、合肥、青岛、株洲等地考察学习,通过听汇报、提问题、看实地等方式,拓宽了思路,积累了经验,为公交行业的创新发展创造了条件。

(四)发挥城市客运分会各专业委员会作用,积极开展业务工作

城市客运分会先后设立了物资与技术工作部、标准化工作委员会、公交智能化工作委员会、新能源工作委员会、公交有轨电车工作委员会、公交旅游工作委员会、科学技术工作委员会、公共自行车工作委员会共8个专业委员会。

五年来,各委员会在城市客运分会的领导和指导下,结合自身实际,设立了秘书处、办公室等工作机构,制定了《管理办法》,完善了工作条例和相关规定,建立了微信群信息交流平台,形成了较完整的工作体系,高效、创新的做好各项工作:

物资与技术工作委员会:圆满主办、协办了多场国际客车展览会、公交发展论坛、新能源车应用论坛等活动。组织开展全国公交物资部门的工作交流和研讨会。

公交标准化工作委员会:调研了解地方交通主管部门及公交运营企业的标准化工作情况及需求建议;制定了《公共汽车电车线网设置和调整规则》等十多项标准。

公交智能化工作委员会:建立委员会门户网站及微信公众号,及时发布行业资讯和政策法规;组织开展公交信息化建设先进经验、新技术应用学术交流、智能公交高峰论坛等活动。

公交旅游工作委员会:组织召开了多场公交旅游业务交流研讨会和产品推介会,共享旅游资源。

科学与技术工作委员会:召开了“科技引领公交行业创新发展”专题研讨会,参与承办了技术展览会。

公共自行车工作委员会:走访百余家行业单位,与相关国家公共自行车协会建立了良好的互动关系;加强与中科院、知名学府等专家业务交流;召开了以“互联网+”为主题的“中国城市公共自行车发展论坛”,与成员单位共同发出低碳倡议。

有轨电车工作委员会:走访会员单位,了解有轨电车运营管理现状和发展规划;组织召开了有轨电车行业发展研讨会,参观了北京、大连等公交企业的有轨电车运营建设。

新能源和智慧驾驶专家委员会:圆满召开了委员会的换届大会,并积极开展相应工作。

(五)扎实有效地推进安全生产标准化达标工作,全面提升行业安全生产管理水平

按照国务院、交通运输部的战略部署,全面开展好交通运输企业安全生产标准化达标考评工作。城市客运分会及时成立了标准认证部,全面细致的安排安全标准化认证考评工作。目前,共有考评员127人,考评近300家企业,颁发安全生产标准化达标证书1286个(含初次评价、换证评价企业)。2013年城市客运分会完成了资质资料的编写、申报资质等工作。同年2月份城市客运分会被交通运输部认定为首批交通运输企业安全生产标准化一级考评机构,具有城市客运和道路运输两大经营类别。

(六)增强公交文化建设的活力,推动行业健康发展

——精心策划全国公交出行宣传周活动。在交通运输部的指导下,城市客运分会于2013年、2014年和2015年连续三年在北京、济南和郑州举办交通运输部全国公交宣传周活动的启动仪式。为确保活动效果,城市客运分会组织开展了行业专家研讨会,明确了每年一个宣传主题,制定了活动计划和活动安排。2015年,在郑州公交举办之际,时任交通运输部党组副书记、副部长刘小明亲临现场,参加了出行宣传周启动仪式。与此同时,各地公交纷纷开展了丰富多彩的活动,全面呈现出遍地开花的舆论氛围。

——精心组织开展公交文化活动。城市客运分会指导和参与了《巴士进行曲》影片的编制工作,推动了公交行业文化建设,增强公交文化的影响力。

——开展丰富多彩的文化活动。城市客运分会与中国交通职工思想政治研究会城市公共交通分会、全国城市公共交通企业联合会紧密合作,组织开展了摄影、“全国城市公交乒乓球、羽毛球、围棋邀请赛”、“全国公交职工歌手大赛”、“优秀公交企业司歌评选”等活动,受到了全国公交行业的响应和广大职工的欢迎。

(七)加大公交行业宣传力度,建好网站办好会刊,更好的为会员单位服务。城市客运分会注重加强与会员单位的横向联系,发挥桥梁和纽带的作用,创办了内部发行的《中国客运》、《供您参考》等信息交流媒介,同时我们也充分利用《城市公共交通》杂志,及时刊登行业信息,提供相互学习交流的平台,实现资源共享。五年来,我们共计发行了300多期刊物。与此同时,在交通运输部的指导下,我们与交通运输部运输服务司共同编辑发行了《中国公交百面旗帜》,书中收录了交通运输部表彰的先进典型和优秀模范;与交通运输部运输服务司、中国交通年鉴社联合编纂的我国首部城市交

通综合性资料工具书《中国城市交通概览》,为交通运输部相关领导、部门和会员单位,及时了解行业动态信息提供依据。我们一直注重充实内容,及时更新信息,这些交流平台均得到了会员单位的肯定和欢迎。

二、主要经验总结及存在的不足

通过五年来的工作,总结起来有几点重要启示:

第一,交通运输部运输服务司的工作指导、中国道路运输协会的领导和城市客运分会各项工作有序推进的根本保证。

第二,充分发挥协会平台作用,始终坚持“四个服务”的宗旨,多方面开展活动,赢得公交及会员的认可,是促进持续发展,增强城市客运分会凝聚力的有效方法。

第三,各专业委员会精心谋划和统筹安排各项专业活动,是城市客运分会快速发展的核心力量。各理事单位、会员单位的大力支持、积极参与是我们做好工作的有力支撑。

在充分肯定成绩的同时,还应清醒地看到存在的问题和不足。一是城市客运分会联系的全国公交企业覆盖面不够广泛,特别是中小城市公交企业的联系沟通还有待加强;二是专业委员会工作差异比较大,个别委员会组织活动尚不活跃;三是城市客运分会的机构人员,规章制度有待进一步充实和完善;四是城市客运分会工作方法、形式和内容等有待进一步创新和提高。

二、2018年城市客运分会工作思路

(一)面临形势

党的十九大报告为我们描绘了未来发展的蓝图。报告中明确提出了“深化供给侧结构性改革”。建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,优化存量资源配置,扩大优质增量供给,实现供需动态平衡。

2018年将是新能源国家战略加速发展之年,也是智能化国家战略开启之年。党中央国务院领导明确表示,国家智能化战略将承载于新能源战略之上,并要求发改委、财政部、科技部、工信部、交通部等部委通力合作,共同推行、保障两个国家战略的可持续发展。由此可见,公共交通行业极有可能将再次成为国家战略推广落实的先锋和主战场。

对于公共交通企业自身来说,随着全国各省市主要城市地铁线路成网,城际轨道交通稳步发展,私家车保有量逐年上升,共享出行爆发式增长,出行多元化的整体局面也将加速成型,公交行业面临着十几年来客流不断增长“红利”的结束,公交企业也将从单纯增加运力向提高综合服务过度,未来的公交出行将依靠环保、舒适、智能等方面优势与轨道交通的准点、共享出行的方便相互补充,多元共生,共同实现城市客运的新常态。

(二)协会工作目标

2018年城市客运分会将深入贯彻落实党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以“公共交通强国”优先、优秀、优选”的发展战略为统领,牢固树立“四个意识”,坚持问题导向和目标导向,求真务实,开拓创新。充分发挥协会桥梁、纽带、平台的作用,为国家优先发展公共交通战略、新能源战略、智能化战略实施当好先行,为新时代全国公共交通行业的可持续发展和深化改革贡献力量,为社会大众公共出行提供多方服务,为传统生产企业和高科技企业的发展做好指引。

(三)协会重点工作

1.加强组织建设,完善各项制度

按照《中国道路运输协会章程》要求,进一步强化会员会籍管理,合理确定理事会规模,完善参与机制,组织召开年度理事长会议,突出理事会的主体作用。并进一步完善客运分会秘书处机构和人员,实现城市客运分会和政研会的融合办公。客运分会坚持依法依规、规范运作,制定和完善客运分会相关制度,比如《客运分会专业委员会管理规定》、《客运分会秘书处工作规则》等。

2.加强沟通联络,提升服务能力

城市客运分会将进一步增强服务意识,创新服务载体,提升服务能力,解决好“为了谁,依靠谁,我是谁”的问题。

——城市客运分会将进一步加强与各地公交协会、各级会员单位的密切联系,及时传达政府声音,反映行业需求;继续以上报主管部门“绿色专报”的方式,收集、反馈全国公交企业在发展中的改革亮点与实际困难,真正起到政府与企业之间的桥梁和纽带作用。

——城市客运分会将完善信息化、智能化平台建设,建立行业信息资源数据库。定期编辑电子期刊为会员单位提供国内外行业政策、技术等信息服务。利用分会网站、公众号等移动网络渠道,加强与会员单位的工作联络和信息沟通。

——与国际公共交通行业协会联合,为会员单位搭建国际先进公共交通发展交流的平台。

3.抓住热点难点,推进标准制定

在交通运输部的指导下,以行业实际需求为出发点,加强调查研究,做好行业相关标准的制定工作,开展好行业热点、难点问题的课题研究。

——牵头制定《新能源(电动)公共汽车动力电池退役管理要求》、《新能源公交车动力电池安全监测和维护技术要求》等标准。

——配合中国道路运输协会出台公交行业等级标准,城市客运分会将开展公交企业等级标准评定,为交通运输部运输服务司监管提供依据,提高全国公交行业的服务水平。

4.强化专业委员会职能,发挥专业作用

城市客运分会各专业委员会将根据自身的特点,紧紧围绕客运发展中的热点、难点和重点问题,开展形式多样的高峰论坛、走访调研等活动,为公交行业各专业领域的发展做好服务。目前,校车工作委员会筹备方案已经拟好。明年初,校车工作委员会将召开成立大会,届时请各会员单位给与支持、指导。适时组建中小城市工作委员会,提升客运分会地县级地区的综合服务能力。

5.组织竞赛活动,促进职工交流

城市客运分会将积极协助交通运输部、中国海员建设工会全国委员会,完成好2018年全国交通运输行业城市公交车驾驶员职业技能竞赛工作。城市客运分会将与中国城市公共交通研究会、全国城市公共交通企业联合会联合开展第四届大美公交摄影展和羽毛球、棋类比赛等活动,搭建职工间相互学习的平台。

6.搭建供需平台,展示行业成果

城市客运分会将主办公共交通科技博览会,搭建全国性高规格高水准的交流平台。开展2018年度中国城市客运企业信用产品评选活动,提升公交运营车辆整车质量。

7.加强行业宣传,提升会刊影响力

城市客运分会将加强《城市公共交通》杂志社、《中国客运》增刊的管理,进一步提高办刊质量,使会刊真正成为会员单位喜闻乐见的刊物。适时组织编辑《全国公交行业发展年鉴》,展示全国公交行业发展成果。